

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Competitividad en los Mercados
- 5. Clave:** 40359
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Alma Rosa Rosas Verdugo
Angélica Reyes Mendoza
Zulema Córdova Ruiz

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Gilberto Manuel Galindo Aldana
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 20 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Competitividad de los Mercados tiene como finalidad dotar al estudiante con conocimientos, acerca de las diferentes estrategias de competitividad que las organizaciones pueden aplicar a nivel regional, nacional o internacional, así como los indicadores estipulados por organismos oficiales, para que a través de estos se tomen las mejores decisiones para incrementar el desarrollo de sus capacidades competitivas, fomentando la iniciativa, un alto nivel de responsabilidad y compromiso. Esta unidad de aprendizaje se encuentra ubicada en la etapa terminal del plan de estudios, es de carácter optativo y pertenece al área de Administración Organizacional.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar las estrategias de competitividad a través del análisis de conceptos básicos, técnicas e indicadores con la finalidad de seleccionar la(s) más adecuada para una organización en el ámbito regional, nacional o internacional, de forma responsable y ética.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Diagnóstico empresarial, donde se analice una organización, esto con el propósito de que evalúe las diferentes estrategias de competitividad que las organizaciones pueden aplicar a nivel regional, nacional o internacional, así como los indicadores manejados por organismos oficiales, se seleccionen para ella las estrategias competitivas que sean más viables, que incluya la metodología utilizada, para que a través de éstas se tomen las mejores decisiones para incrementar el desarrollo de sus capacidades competitivas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Importancia de la competitividad

Competencia:

Analizar conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores, a través del análisis ético de la teoría, para comprender su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados, con responsabilidad y compromiso.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.1.1. Concepto de competitividad.
 - 1.1.2. Concepto de mercado.
 - 1.1.3. Concepto de ventaja competitividad.
- 1.2. Relación de la competitividad y la calidad.
- 1.3. Relación de la competitividad y la productividad.
- 1.4. Relación de la competitividad y el servicio.
- 1.5. Relación de la competitividad y el margen.
- 1.6. Relación de la competitividad y la tecnología de la información.
- 1.7. Relación de la competitividad y la innovación.
- 1.8. Importancia de la competitividad.

UNIDAD II. Competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional o internacional

Competencia:

Analizar la organización y su competencia, mediante un diagnóstico empresarial, para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional, de forma responsable.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 2.1. Análisis de la competencia.
 - 2.1.1. Rivalidad competitiva.
 - 2.1.2. Probabilidad de un ataque.
 - 2.1.3. Probabilidad de respuesta.
 - 2.1.4. Dinámica Competitiva.
- 2.2. Planes corporativos:
 - 2.2.1. Niveles de diversificación.
 - 2.2.2. Adquisición y fusión.
 - 2.2.3. Reestructuración.

UNIDAD III. Estrategias de competitividad

Competencia:

Seleccionar una estrategia adecuada, mediante el análisis de un diagnóstico empresarial, para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 3.1. Estrategia de cooperación a nivel negocios.
 - 3.1.1. Alianzas estrategias complementarias.
 - 3.1.2. Estrategia para responder a la competencia.
 - 3.1.3. Estrategia para reducir la incertidumbre.
 - 3.1.4. Estrategia para reducir la competencia.
 - 3.1.5. Estrategia competitiva en las industrias de declinación.
- 3.2. Estrategia corporativa de cooperación.
 - 3.2.1. Alianza estratégica para diversificación
 - 3.2.2. Alianza estratégica sinérgica.
 - 3.2.3. Franquiciamiento.
- 3.3. Estrategias internacionales.
 - 3.3.1. Elecciones de modo de entrada al mercado internacional.
 - 3.3.1.1. Exportación.
 - 3.3.1.2. Licenciamiento.
 - 3.3.1.3. Alianza estratégica.
 - 3.3.1.4. Subsidiaria nueva de propiedad total.
 - 3.3.2. Estrategia internacional de cooperación.
 - 3.3.3. Riesgos del entorno internacional.
- 3.4. Estrategia competitiva en las industrias emergentes.

UNIDAD IV. Organismos nacionales e internacionales que miden la competitividad

Competencia:

Evaluar de forma responsable el macro ambiente donde está situada la organización, mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos, para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional, con responsabilidad y compromiso.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).
 - 4.1.1. Indicadores.
 - 4.1.2. Sectores económicos.
 - 4.1.3. Relaciones internacionales.
- 4.2. Foro Económico Mundial.
 - 4.2.1. Índice de competitividad global.
- 4.3. Otros organismos.
- 4.4. Importancia de estos organismos.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

| No. | Nombre de la Práctica | Procedimiento | Recursos de Apoyo | Duración |
|-----------------|-----------------------------------|---|--|----------|
| UNIDAD I | | | | |
| 1 | Conceptualización | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente de las instrucciones para realizar la práctica de taller. 2. El estudiante define el significado de competitividad estratégica, ventaja competitiva y rendimiento superior. 3. El estudiante elabora un documento y lo entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| 2 | Cuadro comparativo | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente de las instrucciones para realizar la práctica de taller. 2. El estudiante utiliza el modelo de la organización industrial (IO) y el modelo basado en los recursos para explicar cómo las empresas pueden obtener rendimientos superiores al promedio. 3. El estudiante elabora un documento y lo entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| 3 | Reflexionar sobre cuestionamiento | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente de las instrucciones para realizar la práctica de taller. 2. El estudiante elabora un diagrama de flujo en el que explica el proceso de la administración estratégica. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |

| | | | | |
|------------------|---|--|---|---------|
| | | 3. El estudiante elabora un documento y lo entrega al docente. | | |
| 4 | Estudio de caso: competitividad | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta un estudio de caso sobre competitividad. 2. El estudiante resuelve el estudio de caso sobre competitividad. 3. El estudiante argumenta su respuesta y conclusiones sobre el estudio de caso. 4. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| UNIDAD II | | | | |
| 5 | Rivalidad competitiva, el comportamiento competitivo y la dinámica competitiva. | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para realizar la actividad. 2. El estudiant revisa los conceptos de competitividad de las organizaciones tomando en cuenta la rivalidad competitiva, la probabilidad de un ataque, la probabilidad de respuesta y la dinámica competitiva. 3. El estudiante realiza una reflexión y plantea conclusiones. 4. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| 6 | Mapa semántico | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para realizar la actividad. 2. El estudiant describe diferentes niveles de | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. | 2 horas |

| | | | | |
|---|--------------------------------|--|--|---------|
| | | <p>diversificación empleando diferentes estrategias corporativas y explica la manera en como esto puede crear valor.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. El estudiante realiza una reflexión y plantea conclusiones. 4. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Internet. | |
| 7 | Estrategias adquisición | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para realizar la actividad. 2. El estudeate explica porque las estrategias de adquisición son tan populares entre las empresas que compiten en economía global y describir los siete problemas contra desarrollar una ventaja competitiva al utilizar esta estrategia. 3. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| 8 | Estrategia de reestructuración | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para realizar la actividad. 2. El estudeate elabora un ensayo en el que defina en qué consiste una estrategia de restauración y explicar los resultados a corto y largo plazo de distintos tipos de estrategias de reestructuración. 3. Elabora el documento e incluye conclusiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |

| | | | | |
|-------------------|---|---|--|---------|
| | | 4. El estudiante entrega al docente. | | |
| UNIDAD III | | | | |
| 9 | Estudio de caso: estrategia internacional | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta un estudio de caso sobre estrategia internacional. 2. El estudiante analiza el caso y debe explicar los motivos que tienen las empresas para perseguir una estrategia internacional, explorando factores de negocio y estrategias corporativas de multinacional, global y transnacional, así como describir los riesgos. 3. Elabora el documento e incluye conclusiones. 4. El estudiante entrega al docente el estudio de caso resuelto. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| 10 | ¿Cómo las empresas utilizan las alianzas para crear valor? | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones sobre la práctica. 2. El estudiante describe las estrategias de cooperación a nivel negocio y analizar los tipos de alianzas estratégicas. 3. Elabora el documento e incluye conclusiones. 4. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| 11 | Diagnostico empresarial EFQM basado en Modelo de Excelencia Europeo | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para llevar a cabo la práctica. | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa a practicar. • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. | 2 horas |

| | | | | |
|------------------|----------------------------------|---|--|---------|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 2. El estudiant ubica una empresa para llevar a cabo la práctica. 3. Aplica el instrumento de medición a la empresa basándose en el Modelo de Excelencia Europeo EFQM, que seleccionó al inicio del semestre.Elabora el documento e incluye conclusiones. 4. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | |
| 12 | Franquicias | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones sobre la actividad. 2. El estudiant investiga de las empresas de la localidad cuales son Franquicias. 3. El estudiante explica las estrategias corporativas de cooperación en las empresas diversificadas y los riesgos que implican. 4. Elabora el documento e incluye conclusiones. 5. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa a practicar. • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |
| UNIDAD IV | | | | |
| 13 | Diagnóstico empresarial aplicado | <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones sobre la actividad. 2. El estudiant investiga de las empresas de la localidad cuales son Franquicias. 3. El estudiante realiza la recolección e interpretación | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa a practicar. • Bibliografía. • Presentación ppt del tema. • Video de apoyo. • Fuentes confiables. • Computadora. • Internet. | 2 horas |

| | | | | |
|----|--|---|--|---------|
| | | <p>del diagnóstico aplicado.</p> <ol style="list-style-type: none"> El estudiante construye una base de datos en la que tabula la información obtenida del instrumento de medición (cuestionario), con su debida ponderación e interpretación para la presentación del mismo. El estudiante entrega al docente la base de datos resuelta. | | |
| 14 | Orígenes e indicadores de miden la competitividad | <ol style="list-style-type: none"> El docente presenta las instrucciones sobre la actividad. El estudiante realiza una investigación sobre los indicadores de competitividad para que a través de éstos se evalúe la competitividad de una organización según el Instituto mexicano para la competitividad (IMCO). El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> Bibliografía. Presentación ppt del tema. Video de apoyo. Fuentes confiables. Computadora. Internet. | 2 horas |
| 15 | Organismos internacionales que miden la competitividad | <ol style="list-style-type: none"> El docente presenta las instrucciones sobre la actividad. El estudiante realiza una investigación sobre los indicadores globales de la competitividad según el Foro económico mundial. El estudiante entrega al docente. | <ul style="list-style-type: none"> Bibliografía. Presentación ppt del tema. Video de apoyo. Fuentes confiables. Computadora. Internet. | 2 horas |
| 16 | Proyecto final (diagnóstico empresarial) | <ol style="list-style-type: none"> El docente presenta las instrucciones sobre la | <ul style="list-style-type: none"> Bibliografía. Presentación ppt del tema. | 2 horas |

actividad.

2. El estudiante presenta el diagnostico empresarial basado en el Modelo EFQM de Excelencia Europea, trabajado durante el curso.
3. El estudiante entrega al docente.

- Video de apoyo.
- Fuentes confiables.
- Computadora.
- Internet.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas, por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

| | |
|---|-------------|
| - Exámenes | 20% |
| - Reportes de lectura..... | 10% |
| - Exposición en equipo y reporte escrito..... | 20% |
| - Prácticas y estudios de casos | 30% |
| - Proyecto final (diagnóstico empresarial)..... | 20% |
| Total | 100% |

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Hitt, A., Ireland, D., & Hoskisson, E. (2015). *Administración estratégica: Competitividad y globalización: conceptos y casos*. (11a. ed.). Cengage Learning, Inc. [clásica].
- Kwarteng, M., Bashiru, A., Nwaiwu, F., Pilik, M. Chovancova, M. (2020) The prospects of Internet-Based Channel Orientation for the competitiveness of service companies on the domestic market, *International Journal of Information Management*, 102223.
- Rodríguez, V. J. (2016). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresas* (6a. ed.). Cengage Learning.
- Wang, L., Gao Y. (2020) Competition network as a source of competitive advantage: The dynamic capability perspective and evidence from China, *Long Range Planning*, 2020,102052.

Complementarias

- Falahat, M., Lee, Y., Ramayah, T., Soto-Acosta, P. (2020). Modelling the effects of institutional support and international knowledge on competitive capabilities and international performance: Evidence from an emerging economy, *Journal of International Management*, Volume 26, Issue 4, 100779. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2020.100779>
- Hill, C. (2015). *Administración estratégica, teoría y casos: Un enfoque integral*. (11a. ed.). ProQuest Ebook. <https://ebookcentral.proquest.com/auth/lib/uprrp-ebooks/login.action?returnURL=https%3A%2F%2Febookcentral.proquest.com%2Flib%2Fuprrp-ebooks%2FreaderSupportHelp.action> [clásica].

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Mercadotecnia Internacional o área afín, preferentemente con estudios de posgrado en administración, con conocimientos previos en las áreas económico administrativo, con experiencia en docencia, empresarial, con experiencia mínima de dos años. Tener facilidad de palabra, dominio del tema y de herramientas digitales, responsable, honesto, organizado, proactivo, que fomente el trabajo en equipo y empático con los alumnos y con demás.